

<b>TITOLO</b>		“Develop Community Resources through the Valorization of the Natural and Cultural Heritage – AID 12069” – sviluppato in Albania, finanziato dall’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo e implementato dalla Fondazione Flaminia
PAESE DI REALIZZAZIONE		Albania
TIPOLOGIA, SPECIFICANDO UNA O PIU’ DELLE SEGUENTI:		<input checked="" type="checkbox"/> Attività di cooperazione allo sviluppo svolta in favore di Paesi partner <input type="checkbox"/> Attività di educazione alla cittadinanza globale <input type="checkbox"/> Attività di emergenza umanitaria, ivi inclusa la primissima emergenza
SETTORE OCSE DAC		33210 – Politiche del turismo e gestione amministrativa
IMPORTO TOTALE		35.000 Eur
	IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO <sup>1</sup>	20.000 Eur
	IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO <sup>2</sup>	15.000 Eur
	IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO <sup>3</sup>	-
FONTE DI FINANZIAMENTO		AICS
ORGANISMI PARTNER		Fondazione Flaminia, Element Production
STATO DI AVANZAMENTO		
	AVVIO	2022
	CONCLUSIONE	2023

<sup>1</sup> Ultimo anno finanziario precedente la richiesta di iscrizione.

<sup>2</sup> Penultimo anno finanziario precedente la richiesta di iscrizione

<sup>3</sup> Terzultimo anno finanziario precedente la richiesta di iscrizione

		12 mesi
	DURATA	
BREVE DESCRIZIONE (Max 200 battute)		“Ideazione, produzione e piano di diffusione di una campagna di promozione dell’impegno della Cooperazione italiana in Albania e per lo sviluppo sostenibile dell’imprenditoria turistica locale”
SPECIFICA ATTIVITA’ DI <u>DIRETTA COMPETENZA</u> <u>DEL RICHIEDENTE E</u> <u>TIPOLOGIA DEL</u> <u>PERSONALE IMPIEGATO</u> (Max 150 battute)		Servizi di guida turistica sostenibile e responsabile, organizzazione della logistica delle visite nei siti interessati, traduzione ed interpretariato albanese-italiano e viceversa, nel periodo 15/3/2022 – 31/12/2023, per un periodo complessivo di 140 giorni – per un totale onnicomprensivo di 35.000 Euro.
OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ED EVENTUALI TARGET AFFERENTI L’INIZIATI- VA		8.9 Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali
RISULTATI CONSEGUITI AL MOMENTO O OTTENUTI IN FASE DI ATTIVITA CONCLUSA (Max 150 battute)		- Supportato la mappatura delle risorse delle comunità locali albanesi, con particolare riguardo alle comunità nelle aree di patrimonio culturale protetto - Supportato il processo di consapovellizzazione delle comunità e stakeholders sui temi del turismo sostenibile, cultura e sviluppo, ecc

<b>TITOLO</b>	“NAIM-A TOUR: a sustainable model of responsible travel in Albania”, all’interno del progetto di Cooperazione allo Sviluppo “Partecipazione della Diaspora allo sviluppo socio-economico dell’Albania – AID 11117”
PAESE DI REALIZZAZIONE	Albania
TIPOLOGIA, SPECIFICANDO UNA O PIU’ DELLE SEGUENTI:	<input checked="" type="checkbox"/> Attività di cooperazione allo sviluppo svolta in favore di Paesi partner <input type="checkbox"/> Attività di educazione alla cittadinanza globale <input type="checkbox"/> Attività di emergenza umanitaria, ivi inclusa la primissima emergenza
SETTORE OCSE DAC	33210 – Politiche del turismo e gestione amministrativa
IMPORTO TOTALE	35.000 Eur
IMPORTO SPESO DAL	35.000 Eur

	RICHIEDENTE ANNO <sup>4</sup>	
	IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO <sup>5</sup>	-
	IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO <sup>6</sup>	-
FONTE DI FINANZIAMENTO		AICS
ORGANISMI PARTNER		Naima Fondation
STATO DI AVANZAMENTO		
	AVVIO	2021
	CONCLUSIONE	2023
	DURATA	24 mesi
BREVE DESCRIZIONE <i>(Max 200 battute)</i>		<p>“NAIM-A TOUR: a sustainable model of responsible travel in Albania”, all’interno del progetto di Cooperazione allo Sviluppo “Partecipazione della Diaspora allo sviluppo socio-economico dell’Albania – AID 11117” - finanziato dall’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo e implementato dall’Organizzazione Internazionale per le Migrazioni in Albania</p>
SPECIFICA ATTIVITA’ DI <u>DIRETTA COMPETENZA DEL RICHIEDENTE E TIPOLOGIA DEL PERSONALE IMPIEGATO</u> <i>(Max 150 battute)</i>		<p>L’Associazione Juvenilja ha stipulato un contratto di servizi con Naima Fondation – aggiudicataria di un bando rivolto ad associazioni della diaspora, all’interno del progetto in parola – del valore complessivo di 35.000 Euro. Il contratto in parola è stato stipulato nel 2021. Le attività previste dal contratto sono state implementate nel 2021. Come previsto dalle clausole del contratto Juvenilja/Petra 2021 shpk e Juvenilja/collaboratori il pagamento dei compensi – causa procedure interne committente legate alla pandemia COVID-19 – sarebbero esborse entro il 2023, ragione per cui compaiono, regolarmente, nel bilancio d’esercizio 2023.</p>

<sup>4</sup> Ultimo anno finanziario precedente la richiesta di iscrizione.

<sup>5</sup> Penultimo anno finanziario precedente la richiesta di iscrizione

<sup>6</sup> Terzultimo anno finanziario precedente la richiesta di iscrizione

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ED EVENTUALI TARGET AFFERENTI L'INIZIATIVA	8.9 Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali
RISULTATI CONSEGUITI AL MOMENTO O OTTENUTI IN FASE DI ATTIVITA CONCLUSA (Max 150 battute)	1. Servizi di guida turistica sostenibile e responsabile, in italiano, 24 ore al giorno, nel periodo 01/07/2021 - 12/07/2021, per 55 ospiti italiani che vanno a Permet come parte del progetto di cooperazione per lo sviluppo - per un totale all-inclusive di 19.000 euro; 2. Preparazione e pubblicazione di un documentario professionale sull'esperienza di viaggiare in Albania, nell'ambito del progetto di cooperazione dello sviluppo - per un totale all-inclusive di 10.500 euro. 3. Supporto logistico per l'organizzazione di due eventi pubblici a Gjirokaster e Permet, il 7-8 luglio 2021, nell'ambito del progetto di cooperazione dello sviluppo-per un totale all-inclusive di € 5.500 euro.

<b>TITOLO</b>	"VITA - Vjosa: Valorizzazione di Iniziative per il Turismo e l'Ambiente lungo il bacino del fiume Vjosa" – AID 12590
PAESE DI REALIZZAZIONE	Albania
TIPOLOGIA, SPECIFICANDO UNA O PIU' DELLE SEGUENTI:	<input checked="" type="checkbox"/> Attività di cooperazione allo sviluppo svolta in favore di Paesi partner <input type="checkbox"/> Attività di educazione alla cittadinanza globale <input type="checkbox"/> Attività di emergenza umanitaria, ivi inclusa la primissima emergenza
SETTORE OCSE DAC	33210 – Politiche del turismo e gestione amministrativa
IMPORTO TOTALE	50.150 Eur
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO <sup>7</sup>	41.192 Eur
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO <sup>8</sup>	-
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO <sup>9</sup>	-

<sup>7</sup> Ultimo anno finanziario precedente la richiesta di iscrizione.

<sup>8</sup> Penultimo anno finanziario precedente la richiesta di iscrizione

<sup>9</sup> Terzultimo anno finanziario precedente la richiesta di iscrizione

FONTE DI FINANZIAMENTO		AICS
ORGANISMI PARTNER		CESVI, CELIM
STATO DI AVANZAMENTO		
	AVVIO	2022
	CONCLUSIONE	2025
	DURATA	36 mesi
BREVE DESCRIZIONE <i>(Max 200 battute)</i>		L'obiettivo specifico dell'iniziativa è aumentare le opportunità di business dei fornitori di servizi e degli operatori locali nel campo del turismo responsabile lungo il bacino del fiume Vjosa- facilitando un aumento del flusso turistico grazie ad una logica di intervento che, coniugando turismo e ambiente, combina azioni atte a rendere migliore e più attrattiva l'offerta turistica locale –anche oltre i confini nazionali, sotto il marchio etico della Cooperazione Italiana Made with Italy, Success Case in Albania, con interventi mirati ad una maggiore tutela del patrimonio ambientale.
SPECIFICA ATTIVITA' DI <u>DIRETTA COMPETENZA DEL RICHIEDENTE E TIPOLOGIA DEL PERSONALE IMPIEGATO</u> <i>(Max 150 battute)</i>		<p>Selezione di rappresentanti di tour operator italiani e della diaspora albanese interessati a inserire nella propria offerta turistica pacchetti di turismo responsabile sul fiume Vjosa.</p> <p>Accompagnamento del gruppo identificato a testare/validare i pacchetti turistici in Albania.</p> <p>Organizzazione di 3 eventi – in linea preferenziale, ma non esaustivamente – all'interno dei Summit Nazionale della Diaspora, promossi da AICS Roma.</p> <p>Elaborazione di un disciplinare del Marchio “Made with Italy - Diaspora” – in aggiunta alle 7 categorie già esistenti del marchio (e in linea con la categoria “Turismo responsabile” del marchio) - dando così caratterizzazione, riconoscibilità e impatto alle proprie azioni nel progetto, in linea con la Strategia Paese di Aics Tirana.</p> <p>Impiegato personale con contratto di servizio (3 persone) e personale volontario (2 persone).</p>
OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ED EVENTUALI TARGET AFFERENTI L'INIZIATIVA		8.9 Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali
		- realizzato il Marchio Made with Italy, categoria “Diaspora”

<p>RISULTATI CONSEGUITI AL MOMENTO O OTTENUTI IN FASE DI ATTIVITA CONCLUSA <i>(Max 150 battute)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- supportato l'organizzazione di eventi in Italia sul tema diaspora e sviluppo sostenibile</li><li>- realizzata mappatura di enti/imprese turistiche che organizzano/sono interessate ad organizzare tour responsabili in Albania</li></ul>
---	---